お客様通信 2025.5
How are you?
No.421

龍共印刷株式会社
Instagram @ryukyoprinting
X @RyukyoPrinting
Facebook @ryukyo

印刷データ・PDFデータについて

印刷物のご依頼をいただいた際、納品後にPDFデータや印刷の元データ（aiデータ）をもらえませんか、というお問い合わせをいただきます。今回は“データ”について、ご案内をさせていただきます。

Q1 データは誰のもの？

まず、印刷物を作成するために作ったデータは、誰のものか……というと、実は印刷会社のものなのです。
「え？ 頼んだ印刷物なのに?」そう思われるのは当然なのですが、印刷物をご依頼いただいたときの納品対象物は「印刷物」であり、その印刷物を作成するために必要なデータは「中間生成物」と呼ばれ、**印刷会社に著作権があり、所有権があります。**

Q2 印刷データはもらえるの？

印刷データは基本的にはお渡しできません。印刷データそのものが、その会社の技術と知識と経験がつまった貴重な資産になります。
大げさに思われるかもしれませんが、データを見れば個々のデザイナー・オペレーターのワザがわかってしまいます。これは例えるなら老舗の秘伝のタレのようなものですので、安易に社外へは出しにくいのです。
また、印刷データはデザイン・画像・素材など複数の著作権の集合体になるため、データを二次使用（チラシデータを使ってポスターを作成など）する場合、印刷会社が契約している有料素材サイトのイラストなどを使用しているものは、他社が無断で使用することはできません。
このため、**データをお渡しすることで著作権の侵害になる恐れもあります。**
上記のような理由から、印刷データはお渡しできませんので、ご理解いただければ幸いです。

ただし、ロゴやキャラクター作成など**aiデータ納品が前提の場合は完全オリジナルにてデータを作成**してお渡しいたしますので、ご相談ください。

Q3 PDFはもらえるの？

PDFデータはお渡し可能です。
ただしPDFも印刷データ同様、複数の著作権の集合体になりますので、**無断でホームページやSNSへ公開することはできません。**
著作権の観点から印刷会社は使用用途を把握する必要がありますので、PDFが必要な際は、**契約時にPDF納品の有無とその用途・目的をお伝えいただきますようお願いいたします。**また、PDFデータの編集・加工等はできませんのでご了承ください。

少し前までは印刷会社やデザイナーが専門に使っていたDTPソフトも、個人で手軽に使える時代になりました。著作権などについて印刷会社としても理解を深め、注意をしてまいります。ご理解・ご協力のほど、よろしくお願いいたします。
詳しくは弊社営業までお気軽にお問い合せください。

お客様訪問

イベントなどの企画・運営はお任せください！

FLAT PLUS PLANNING 様

（フラット プラス プランニング）

住所｜上伊那郡宮田村8028-3
電話｜0265-85-2166　携帯電話｜090-4380-3047
創業年月日｜2018年1月
ホームページ｜https://www.flatplusplanning.com

さまざまなメディアでサポートします

FLAT PLUS PLANNINGでは広告代理業として下記事業を行っております。
①各種イベントの企画・運営（観光地・観光施設・企業・市町村・地域のお祭りなど）
②各種印刷物制作（名刺・チラシ・ポスター・シール・看板・横断幕など）
③各種グッズ制作（ピンバッジ・缶バッジ・カッティングステッカー・Tシャツなど）
④更新可能な簡単ホームページ制作（CMS）・簡単な動画制作（撮影・編集）

キャップなどのオリジナルグッズ

車両やガラスなどに貼るカッティングステッカー

イベントで地域を盛り上げます

地域イベントや企業様の夏祭り、観光施設でのイベントなどお任せください。2018年より上伊那地域で各種イベントを自主または委託により企画・運営しています。

【2024年実績】

- 宮田村総合公園ふれあい広場「遊VIVA」（4月～11月）
- 宮田村「ワインまつり」
- 宮田村圓浄寺「縁JOYおてら」
- 伸和コントロールズ株式会社「しんわの丘ローズガーデン伊那谷ビアガーデン」
- タカノ株式会社「夏祭り」
- 与田切公園「与田切サマーフェスティバル」
- 与田切公園「万国食覧会」
- 宮田村総合公園ふれあい広場「インフルエンサー推しの飲食店が宮田村に集結」

イベントの様子

宮田村総合公園ふれあい広場
遊VIVA（あそびば）
2025年開催予定日
4月26日（土）5月25日（日）6月29日（日）
9月21日（日）10月26日（日）

■ 龍共印刷株式会社　〒395-0004 長野県飯田市上郷黒田121　TEL:0265-22-5353　FAX:0265-52-1971　E-Mail:info@ryukyo.co.jp　URL:https://www.ryukyo.co.jp

いんさつ まめ知識　No.29

Q 複写伝票って、どうして文字が写るの？

A 化学反応で発色しています！

1枚目に書くと、2枚目・3枚目にも同じ文字が複写される複写伝票。裏にカーボンが付いているわけでもないのに文字が写るのは不思議ですよね。

複写伝票に使われている紙は“感圧紙”と呼ばれ、その名前のとおり筆圧で反応する紙です。一見、1枚目・2枚目・3枚目で使われている感圧紙に大きな違いはないように見えますが、実は紙の表裏に施された加工が異なります。

3枚複写の場合、1枚目は紙の裏面に無色インクが入ったマイクロカプセルが塗布されています（上用紙）。2枚目は紙の表面には無色インクと反応する顕色剤が、紙の裏面には1枚目と同じくマイクロカプセルが塗布されています（中用紙）。3枚目は紙の表面に顕色剤が塗布されています（下用紙）。

1枚目に書いた文字は、筆圧によってマイクロカプセルがつぶれ、無色インクが染み出します。そのインクと2枚目の表面の顕色剤が化学反応を起こして発色する…という仕組みです。

2枚複写の場合は、中用紙は使わず上用紙と下用紙のみを使い、4枚複写や5枚複写の場合は中用紙を増やして複写します。ただし筆圧で発色するので、枚数が増えると下の紙に筆圧が伝わらず、発色が悪くなっていきます。枚数が少なくても筆圧が弱いと発色が悪くなるので、複写伝票は筆圧を意識して書くと良いでしょう。

また、複写されたときの文字の色は一般的には青ですが、黒もありますので、興味のある方はご相談ください。

今さら聞けない言葉の話 ビジネス用語

●アジェンダ
「話し合うべき事柄」「協議事項」のこと。レジュメと似ていますが、アジェンダは「議題・タイムスケジュールをまとめた進行予定表」、レジュメは「要点をまとめ、内容を整理した資料」になります。

●イニシアチブ
「先導」「主導権」の意味があり、クライアントとの交渉やプロジェクトの推進などにおいて、主導権を握って進めていくことを言います。

●エクスキューズ
「言い訳」「弁解」の意味があり、ビジネスシーンでは「(ミスなどによる) 理由説明」「弁明」のような使われ方になります。

●エスカレーション
自分だけで解決できない問題を、上司や関係部署に引き上げて報告・対応を依頼することをいいます。

●コンセンサス
「複数人の合意」という意味です。「コンセンサスをとる」は「合意を得る」の意味もありますが、「交渉・根回し」という意味もあります。

●ペンディング
ビジネス上では、「保留」「先送り」の状態を指します。何かしらを意図的にそのままにしておいたり、決定を先送りにすることを表す言葉です。

●タイパ
「タイムパフォーマンス」の略で時間対効果のこと。短い時間で大きな成果や満足度を得られた場合は「タイパが良い」、逆に時間をかけても成果や満足度が低い場合は「タイパが悪い」と言います。

●ASAP（アサップ）
「as soon as possible」の略で「できるだけ早く」という意味。同僚や部下に対して使う言葉です。

●エビデンス
「証拠」「裏付け」のことで、説得力をもたせるための根拠や検討・考察のための情報などを指します。

伊那谷の風物詩

ポピーの花畑（喬木村）

喬木村には約5,000㎡のポピー農園があり、見頃の時期になると黄色や赤のポピーが一面に咲き乱れます。
ポピーの和名はヒナゲシですが、ケシとポピーには大きな違いがあります。ケシは麻薬物質のある植物で栽培が禁止されており、ポピーは安全なケシに品種改良され、園芸植物として栽培されています。

社員紹介 巨人・大鵬・卵焼き

営業課 **後藤 佳則**（高森町在住）
市内、下伊那3村（根羽・平谷・売木）を担当しています。

ご存知の方も多いと思いますが、「巨人・大鵬・卵焼き」というフレーズは、昭和時代の高度成長期1960年代の子供たちが好きなものを3つ並べたという流行語です。
現在、テレビの野球中継は地上波、BS他巨人戦に限らず放送していますが、子供の頃は巨人戦が中心で巨人ファンになっていきました。試合結果に一喜一憂していますが、巨人軍は永久に不滅です。
尚、イラストは読売ジャイアンツマスコットキャラクターのジャビットです。

弊社社員に描いてもらいました!

GWはどこかに出掛けましたか? せっかくの休みなので遠出をしたいとは思うのですが、どこも人が多そうで出掛けられませんでした…。万博も開催されているので、この機会に大阪へも行ってみたいです!

6月の 当社製三連式カレンダー **サマージャンボ宝くじ券**
※詳しくはカレンダーをご覧ください。

▶龍共印刷 製品紹介

お客様各位に感謝を込めて、
無料で掲載いたします。

広告募集中

こちらのコーナーに掲載する広告を募集しております。
企業・自治会・公共機関等業種は問いません。
イベント、お店のPRなど、掲載したい情報がありましたら
弊社営業までお気軽にお声がけください!
※紙面の都合上、割愛させていただくこともございます。ご了承ください。

ryukyo
個性のある名刺を
作りませんか?
名刺 作成いたします
他の人と被らない名刺を作りたい…、高級感のある名刺を作りたい…。
そんな願いを弊社が叶えます! お気軽にお声がけください。

**デジタルオンデマンド印刷で
新しい可能性を提案いたします。**
小ロット カラー製品 印刷部数の少ないカラー製品の低価格化を実現!
＋ 短納期対応 急な“困った”にも対応します!
＋ バリアブル印刷(宛名印刷) 宛名の手書き、ラベル貼りはもう不要!
より早く、よりきれいに、より身近に。
高品質な印刷物をお届けします。 ryukyo

自費出版のお手伝い、いたします。
ここ数年、自費出版のご注文が増えています。書籍の内容は、人生の節目に自分史を執筆したり、書き溜めていた俳句を句集にしたり、写真や絵画を作品集にしたりと、さまざまです。自費出版の魅力は、なんと言っても自分でこだわって作れること。本の大きさ、ページ数、表紙の色合い、本文の紙質などなど…まさに自分の本です。
印刷のプロが一緒に考えサポートいたしますので、ぜひ弊社にご相談ください!
ryukyo